

المحتويات

- مقدمة في التخطيط الاستراتيجي
- مفهوم التخطيط الاستراتيجي.
- أهمية التخطيط في المؤسسات.
- فوائد التخطيط الاستراتيجي.
- مراحل التخطيط الاستراتيجي.
- التحليل الاستراتيجي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية
- تحليل SWOT.
- تحليل PESTLE.
- أدوات التحليل الأخرى.
- التحليل التنافسي.
- تقييم الموارد والقدرات.
- إدارة الأداء
- مفهوم إدارة الأداء.
- المؤشرات الرئيسية للأداء (KPIs).
- القياس والتقييم.
- أدوات إدارة الأداء.
- تطبيقات عملية لإدارة الأداء.
- تحديد الأهداف والاستراتيجيات
- الأهداف الذكية.
- توجيه الأهداف.
- التحليل الهرمي للأهداف.
- الربط بين الأهداف والاستراتيجيات.
- خطة العمل.
- تنفيذ الاستراتيجية
- خطة التنفيذ.
- تحديد المسؤوليات.
- إدارة المشروع.
- التحكم والمتابعة.
- مراجعة وتعديل الاستراتيجية.
- اتخاذ القرار الاستراتيجي
- أساليب اتخاذ القرار.
- تقييم البدائل.
- مهارات التفكير النقدي.
- قرارات تكتيكية وعملية.

لمن هذا النشاط

- الرؤساء التنفيذيين ومساعدتهم ونوابهم.
- مدراء الإدارات.
- مساعدي ونواب المدراء.
- مدراء التخطيط الإستراتيجي.
- مدراء الموارد البشرية.
- مدراء الأداء.
- رؤساء المجموعات والفرق.
- الموظفين المراد تأهيلهم ليكونوا مدراء وقادة بالمستقبل.
- العاملين في مجال التخطيط الإستراتيجي.



الأهداف

- سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من:
- توفير فهم عميق لأساسيات التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- تعلم كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة.
- تقديم إطار عمل لإدارة الأداء المؤسسي وأساليب قياسه.
- تعرف على أدوات لتحديد الأهداف والمؤشرات الرئيسية للأداء.
- تعلم تقنيات التنفيذ والمراقبة لضمان تحقيق الأهداف.
- تطوير مهارات اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة.

تفاصيل النشاط

التاريخ والمكان	التوقيت	لغة النشاط	التكلفة
25 - 29 فبراير 2024 (دبي)	9:00 صباحا الى 2:00 ظهرا	اللغة العربية	\$2950 دبي
25 - 29 أغسطس 2024 (ميونخ)			
17 - 21 نوفمبر 2024 (دبي)			\$3500 ميونخ

خصم 20 % في حالة تسجيل 3 مشاركين أو أكثر